

NICE

Carrefour Lingostière: coup d'envoi de l'extension

AUDREY MINELLI aminelli@nicematin.fr



Le centre commercial va être rénové, modernisé et agrandi lors de deux ans de travaux. L'inauguration de l'extension est prévue pour fin 2020. (Image de synthèse Jean-Michel Wilmotte)

La pose de la première pierre a eu lieu, hier, devant le centre commercial du boulevard du Mercantour. Deux ans de travaux sont annoncés pour augmenter la surface de 12000 m²

Carrefour Lingostière vient de célébrer ses 40 ans. En guise de cadeau, le centre commercial historique du boulevard du Mercantour (ou route de Grenoble), s'offre une extension sans compromis présentée et lancée officiellement, hier après-midi. Après deux ans de travaux et quelque 70 millions d'euros investis par les copro-moteurs (Carmila, Carrefour Property et Carrefour), le centre commercial affichera un hypermarché totalement rénové, deux fois plus d'enseignes (de 50 à 100 avec l'arrivée

de trois nouvelles moyennes surfaces, *lire ci-dessous*), 2 550 places de parking et une surface totale de 20 000 m² (contre 8 000 aujourd'hui).

Le troisième Carrefour de France

« *Cet anniversaire marque le début d'une nouvelle étape, annonce le directeur du centre commercial, Ludovic Boudet. 12 000 m² de nouvelles boutiques sur deux niveaux, une grande surface, des places de stationnement réorganisées sur plusieurs étages, plus de 17 000 m² d'espaces verts.* » À ses côtés, le PDG de Carmila – propriétaire du centre et développeur de l'extension –, Jacques Ehrmann, a rappelé « *l'importance de la Métropole Nice-Côte d'Azur pour le groupe Carrefour et sa foncière Carmila* », l'hypermarché de Lingostière étant le troisième Carrefour de France. L'occasion pour lui de revenir sur la modernisation du site en 2014. « *Nous avons su faire d'un accident [l'effondrement du toit du côté de la pharmacie et de Flunch avait blessé deux personnes en février 2014], une opportunité* », remémore-t-il.

Après les couleurs vives et bois du concept « Un air de famille », que Lingostière a été le premier Carrefour à accueillir en 2014, place désormais à l'agrandissement. « *Les centres commerciaux doivent se moderniser, s'agrandir, les enseignes veulent plus de surface et c'est plus vertueux que de multiplier les projets neufs en rase campagne selon moi* », lâche Jacques Ehrmann.

«Lieu de bien-être et partage »

Profitant également de la tribune, et des élus présents aux côtés de Christian Estrosi (notamment la sénatrice Dominique Estrosi-Sassone et la députée Marine Brenier), pour dénoncer les e-commerçants « *qui ne payent pas ou peu d'impôts et sont une sorte de concurrence déloyale*».

« *Vous êtes un contribuable extrêmement loyal*, a adressé, en réponse, le maire et président de la Métropole, Christian Estrosi, au PDG de Carmila. (...) *Et on voit que pour vous, la plaine du Var n'est plus l'endroit où l'on peut jeter n'importe quoi, n'importe comment, au pied de nos collines. L'architecture incarne parfaitement l'esprit de l'Eco-vallée.* » Appelant le Carrefour Lingostière de demain à rester ce lieu de « *cohésion économique et sociale, ce lieu de rencontre, de bien-être et de partage* » entre la clientèle niçoise et celle du moyen et haut pays.